

Gender im Marketing (Teilbereich Promotion)

Ziel: Den Studierenden aufzeigen wie Werbung Geschlechterstereotype aufgreift.

Video 1 (80er Jahren):



<https://www.youtube.com/watch?v=1SDevpMwTfE>

Aufgabe:

- Welche Aufgabenteilung bei dem Paar können Sie beobachten?
- Wäre diese Werbung auch heutzutage noch nutzbar?

Video 2 (2015):



<https://www.youtube.com/watch?v=ysGVT6m01yA>

Aufgabe

- Was hat sich im Vergleich zu dem Video aus den 80er Jahren verändert?
- Entspricht die im zweiten Video gezeigte Rollenverteilung der durchschnittlichen Familie in Deutschland?

Video3/4 „Share the load“ Persil Werbung

<https://www.youtube.com/watch?v=8QDlv8kfwIM>

<https://www.youtube.com/watch?v=vwW0X9f0mME>

- Wie ordnen Sie dieses Video im Vergleich zu den beiden oberen ein?
- Reflexionsfrage: Welche Rolle spielt Werbung im Kulturwandel? Betreibt sie diesen oder wird sie vom Kulturwandel betrieben?

- Hinweis für die Studierende auf Gender Care Gap:
<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/themen/gleichstellung/gender-care-gap/indikator-fuer-die-gleichstellung/gender-care-gap---ein-indikator-fuer-die-gleichstellung/137294>